

COMPTE RENDU DE LA SEMAINE EMI

Nous nous sommes glissés dans la peau d'un journaliste..

NOTIONS

- Le journaliste utilise la règle des 5 questions : qui, quoi, quand, où et pourquoi
- Le rédacteur en chef est le chef de l'équipe de journaliste
- un correspondant est une personne qui vit sur place et un envoyé spécial est une personne qui part pour une durée déterminée

NOTIONS

- L'évasion fiscale est quand on cache de l'argent dans un pays étranger comme la Suisse ou encore le Panama.
- Le podcast est composé de 5 éléments : l'identité sonore (jingle), lancement (introduction), Interlude (bruitage), Interview 1 et Interlude (bruitage)

POINTS POSITIFS

- beaucoup de participation
- vocabulaire enrichissant et notions pertinentes.
- Tous les élèves étaient attentifs = ambiance agréable.
- beaucoup d'interaction et de mise en pratique.

POINTS NEGATIFS

- Pas eu les possibilités pour toutes les personnes de la classe de passer dans l'interview.
- Les dernières heures deviennent lassantes.



COMPTE RENDU DE LA SEMAINE EMI

"Comment s'organise et fonctionne une entreprise de médias"

Il y a la direction s'occupe de l'administration de finances la rédaction seulement du contenu , reportage , analyse , éditorial , article et la prépresse par apport à l'imprimerie , la diffusion , kiosques

ACTIVITES

- Échange avec le journaliste
- Création d'un article sur la village de marque (voir photo)
- Rédaction d'un article en groupe de 4 sur l'économie (voir photo)
- Entraînement d'un interview en binôme sur les passions de chacun. (3 questions) + passage a l'oral

Augmentation du pass Naviguo

Depuis le 1^{er} janvier 2023, le pass Naviguo, à Paris, à augmenter de 12% soit plus de 8.90 euros.

C'est une carte à puce sans contact qui permet l'accès au transport en commun des zones 1 à 5.

Cette hausse est causée par l'inflation avec :

- Le remboursement des dettes COVID
- Hausse des prix de l'énergie
- la pré exploitation des lignes en construction

L'augmentation du Pass Navigo qui est à ce jour au tarif de 84.10€, précédemment élevé à 75.20€, cette augmentation peut être considérée comme un énorme désavantage pour les habitants d'Île-de-France en particulier les jeunes qui sont en majorité des étudiants. La qualité de vie de ces derniers est dans la globalité du pays assez déplorable pour la plupart d'entre eux et ont déjà des difficultés financières, c'est de plus en plus difficile de boucler les fins de mois.

Cette augmentation est la conséquence de l'inflation principalement causée par le remboursement des dettes COVID, la hausse des prix de l'énergie ou encore la pré-exploitation des lignes en construction.

Village de marque

Un village de marque va s'ouvrir à Bellegarde sur Valserine en 2024. Il est en train de se construire à côté de l'autoroute, pour attirer la population locale et les touristes d'hiver. Calvin Klein, Gucci, Lacoste, Galerie Lafayette, Haribo et Adidas ont déjà confirmé leur implantation sur le site. Le village sera accessible via une bifurcation de l'autoroute A40, à 5 minutes en voiture de la gare de Bellegarde. De nouveaux parkings et bus seront mis en place. Sa capacité d'accueil de clientèle est d'environ de 230 000 personnes pour une superficie de 20 000m2, l'équivalent de près de trois terrains de foot. Il y aura également des restaurants et terrasses avec vue panoramique. Ce projet va créer plus d'une centaine d'emplois à temps plein. Il aura coûté 3,4 millions d'euros au département de l'Ain. Neinver, société spécialisée dans l'investissement, le développement et la gestion d'actif d'immobilier, a contribué au financement de la construction. Le montant investi est de 2,7 millions d'euros. Patrick PERREARD, président de la communauté de communes du pays bellegardien, a déclaré : « Tout l'enjeu va être de faire en sorte que les gens, quand ils vont venir au village, pensent à retourner, un jour ou l'autre, à Valsérhône. »

*Thank
you!*

Merci à Fabio :)