

Projet Jeunes en librairie avec la classe de 1ère STMG RH

Compte rendu de la rencontre avec des bénévoles du festival BD le 22 mars 2024

Dans le cadre du projet Jeunes en librairie avec la classe de 1ère STMG RH de Mme Bilici, nous avons pu rencontrer plusieurs professionnels ou acteurs de l'univers du livre. Ainsi, le 22 mars 2024 avait lieu au lycée, la rencontre avec Christelle Jourdan, la présidente de l'Association « Arts et BD », et André Guinard, trésorier de cette même association.

L'association « [ARTS et BD](#) » a été créée pour organiser le festival BD dans l'Ain et compte 40 bénévoles et 1 salariée à mi-temps.

La 1ère édition du festival BD dans l'Ain a eu lieu en 1996.

André Guinard a été bénévole pour la 1ère fois en 1998. Puis il a été président du festival de 2008 à 2013.

Il a aujourd'hui une deuxième casquette puisqu'il est lui-même devenu auteur (auto-édité).

Pour le festival, il fait partie de la commission de programmation et s'occupe également des animations scolaires (niveau primaire puisqu'il était instituteur) et du Concours Jeunes Talents.

Christelle Jourdan est entrée dans l'organisation du festival plus récemment. Elle ne connaissait pas spécialement l'univers de la BD avant.

Le regret de voir peu de lycéens sur le festival...

Devant le peu de fréquentation des lycéens, les organisateurs ont essayé, depuis quelques années, d'intégrer le manga pour attirer un public plus jeune. Ainsi, l'an dernier, 5 mangakas étaient sur le festival. Cependant, peu de jeunes sont venus. Il y a donc certainement un problème de communication et il faudrait être plus présent sur les réseaux sociaux. Les deux bénévoles demandent alors aux élèves comment ils pourraient faire pour les faire venir ? Ont-ils des idées ?

Réponse de nos élèves : « nous ne sommes pas lecteurs, cela ne nous intéresse pas. »

Christelle Jourdan fait alors un appel à nos lycéens : les organisateurs du festival BD cherchent 2 ou 3 jeunes volontaires pour les aider dans leur travail de communication pour atteindre les lycéens. Eux ne savent pas vraiment faire, ils n'ont pas les codes et les mots qui touchent les jeunes. Ils auraient besoin de la présence de jeunes à leurs côtés.

Une élève avoue alors que si les lycéens ne viennent pas sur le festival c'est parce qu'ils ne savent pas ce que c'est : qu'est-ce qu'on fait sur un festival ? On y va pour quoi ?

Nos interlocuteurs leur répondent qu'on y vient pour :

- y rencontrer des auteurs (et se faire dédicacer une BD par ex. car un livre dédié a une grande valeur pour celui ou celle qui aime lire)
- participer à des animations autour d'ateliers de sérigraphie ou d'ateliers manga (comment on construit un scénario, un dessin...).

Quelques chiffres sur le festival BD dans l'Ain :

Le festival BD dans l'Ain commence à avoir une certaine notoriété puisqu'il reçoit en moyenne 2000 visiteurs par an.

NB : selon le dessinateur qui fait l'affiche du festival, le nombre de visiteurs n'est pas le même : si c'est un dessinateur à succès orienté jeune public, il y aura plus de monde. Par exemple lorsque l'affiche avait été réalisée par Miss Prickly, autrice des séries *Mortelle Adèle* ou *Animal Jack*, il y a eu 2300 visiteurs. En 2023, l'affiche avait été réalisée par Hub, un auteur moins connu du jeune public, et il y a eu 1800 entrées avec surtout des adultes passionnés et connaisseurs de BD.

Environ 30 auteurs chaque année.

Le choix des auteurs se fait :

- via des rencontres sur d'autres festivals auxquels André Guinard se rend avec d'autres bénévoles et Aurélie
- via Aurélie Turmine, la salariée de l'association, qui est une professionnelle qui connaît les tendances en librairie.

Les dessinateurs se déplacent gratuitement ; cela fait partie de leur promotion. Tous leurs frais sont pris en charge par les festival : déplacement, hôtel, restauration.

Travail de partenariat avec les autres acteurs culturels de Valserhône : projection d'un animé au cinéma Les Variétés (en 2023 : « Suzume »), spectacle en lien avec la BD ou le dessin programmé au théâtre Jeanne d'Arc, animations dans les médiathèques.

Combien de personnes dans l'association ?

Un noyau de 8 personnes qui travaillent avec Aurélie Turmine tout au long de l'année. Puis 40 bénévoles au total lors du festival (répartition des rôles).

Comment est organisé le budget ?

Le budget total : 85 000 euros... Dont :

- les repas, l'hébergement, les déplacements des artistes (20 000 euros)
- la communication (8 000 euros)
- ...

Répartition des recettes :

- environ 1/4 : recettes propres
- 1/2 : subventions publiques
- 1/4 : sponsors.

Subventions reçues :

De la commune de Valsenhône

De la Communauté de communes du Pays Bellegardien

Du Département de l'Ain

De la Région Auvergne-Rhône-Alpes

De partenaires privés (sponsoring) : une vingtaine

Les grandes étapes de l'organisation du festival :

1^{er} semestre :

1. Trouver la tête d'affiche (qui va réaliser l'affiche?)
2. Pêche aux auteurs
3. Dossiers de subventions, renouvellements de partenariats, sponsors...
4. Recherche animations et interventions scolaires

2^e semestre :

C'est la phase opérationnelle...

→ acheter les billets de train, d'avion

→ réserver les hôtels, restaurants

→ communiquer

Compte rendu rédigé par Magali BON, professeure documentaliste (avril 2024).